



Réconcilions-nous avec notre alimentation

KIT MEDIA

Avril 2021

**MANGER, UN BESOIN VITAL & UNIVERSEL
AUQUEL REpondre 3 FOIS PAR JOUR**

Cuisine

Santé

Plaisir

Savoureux

Forme

Epicurien

Bien-être

Emotion

Apaisant

Gourmandise

Réconfort

Goûts

Appétit

Bienfaits

Gastronomie

Faim

Energie

Nutritif

Convivialité

Vitalité

Rassurant



UNE RELATION QUI SE DEGRADE CHEZ CERTAINS D'ENTRE NOUS

10 millions de français sont concernés



Troubles alimentaires

Restrictions, peurs de certains aliments, pertes de repères alimentaires



Perte du goût

Covid, traitements médicamenteux, conditions sanitaires, ...



Manque d'éducation

& de pédagogie à l'appréciation de certains saveurs

15 %
de la population souffre de troubles alimentaires ou digestifs

10 %
de la population souffre de troubles de l'odorat et / ou du goût



FEELEAT : LE MEDIA QUI REDONNE DU PLAISIR A L'ALIMENTATION



Via des outils éducatifs, des conseils, du contenu pédagogique, nous aidons toute une communauté à prendre soin d'elle au quotidien

Morgane, fondatrice de feeleat



LA MISSION DE FEELEAT

Accompagner au quotidien tous ceux pour qui l'alimentation doit retrouver une dimension **plaisir**, créatrice d'**émotions**, en s'affranchissant des **diktats** et injonctions véhiculées par les médias et les réseaux sociaux.



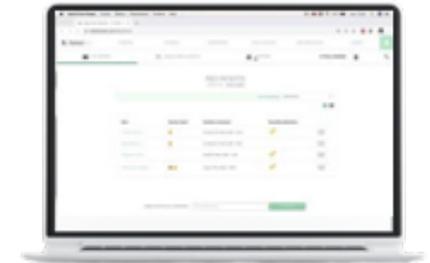
L'ECOSYSTEME FEELEAT RASSEMBLE 1,5M DE PERSONNES PAR MOIS

Via des contenus pédagogiques, des témoignages, l'intervention d'experts scientifiques ou culinaires, ...

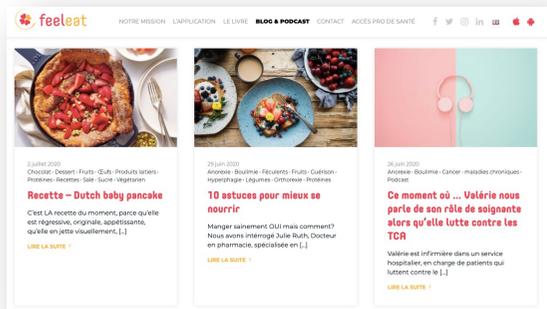


Une app

Une interface
médicale



Un blog



Un magazine



Un Podcast



LA FORCE DE FEELEAT :

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET PRESCRIPTRICE

1^{ère} communauté francophone

pour les personnes qui souhaitent se réconcilier avec leur alimentation,
la *feeleatfamily*



UNE
COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE

**Entre 19,4 et
50 %**
excellent taux
d'engagement
(selon le media utilisé)



UNE
COMMUNAUTÉ
PUISSANTE

1 m
de personnes touchées
par mois



UNE
COMMUNAUTÉ
PRESCRIPTRICE

100 000
interactions
avec chaque publication



UNE
FONDATRICE
TRÈS IMPLIQUÉE

qui a su gagner la confiance de sa communauté en l'intégrant au quotidien dans le développement de Feeleat et en prenant la parole sur des sujets sensibles mais essentiels.

LES AMBITIONS PERSONNELLES

DE LA COMMUNAUTÉ FEELEAT

LES 3 OBJECTIFS PRINCIPAUX FIXÉS
PAR LA COMMUNAUTÉ :



Adopter une nouvelle
routine bien-être

TOP
2



Se sentir bien dans
son corps et manger
sans culpabilité

TOP
1

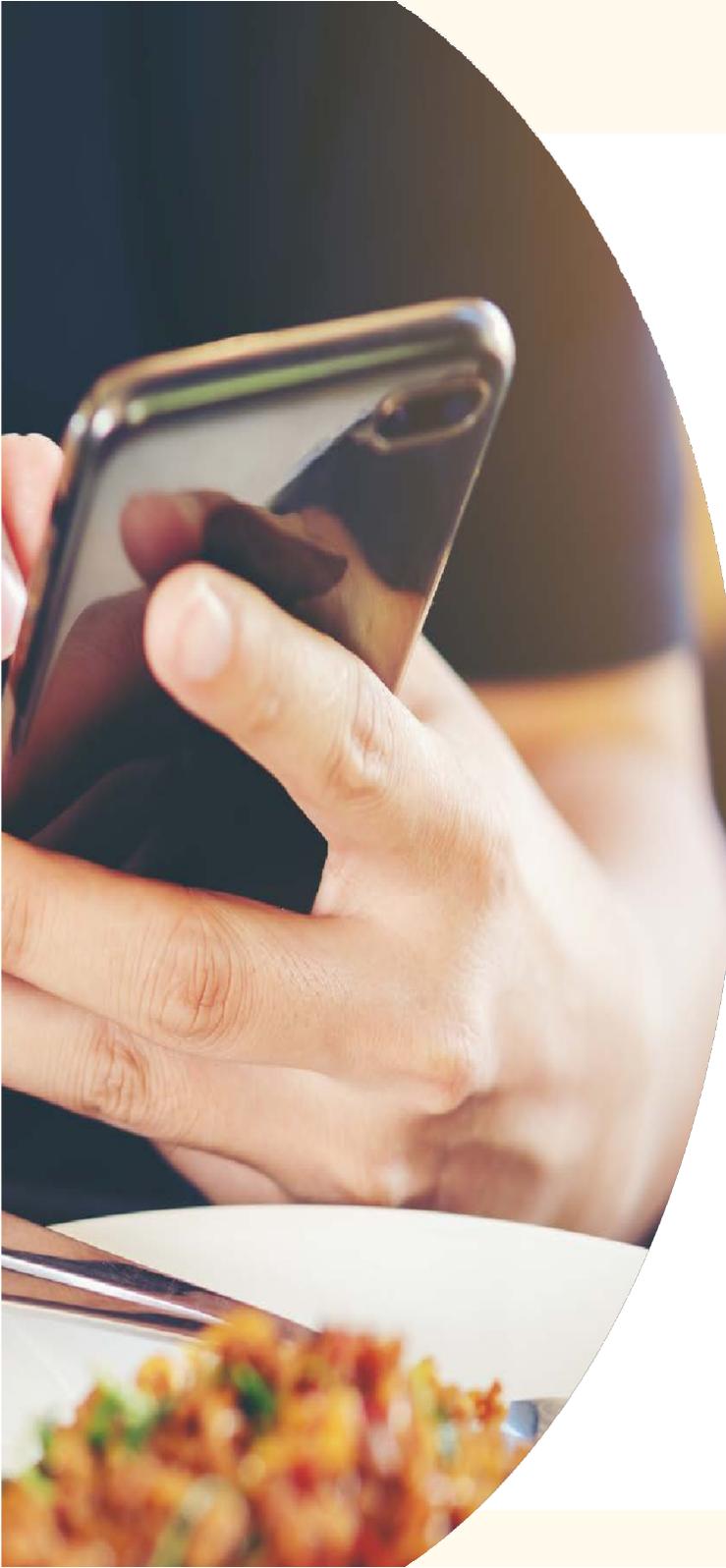


Faire du sport

TOP
3

POUR IN-FINE, SE
RECONNECTER À SOI-MÊME
ET SE SENTIR BIEN !





LES CHIFFRES CLÉS (février 2021)

4 000 000

personnes touchées par nos publications en 6 mois

1 500 000

portée mensuelle moyenne des publications

400 000

impressions web

100 000

téléchargements de l'app

60 000

abonnés à la newsletter

45 000

visites mensuelles sur le blog

34 000

abonnés sur Facebook

50 000

abonnés sur Instagram

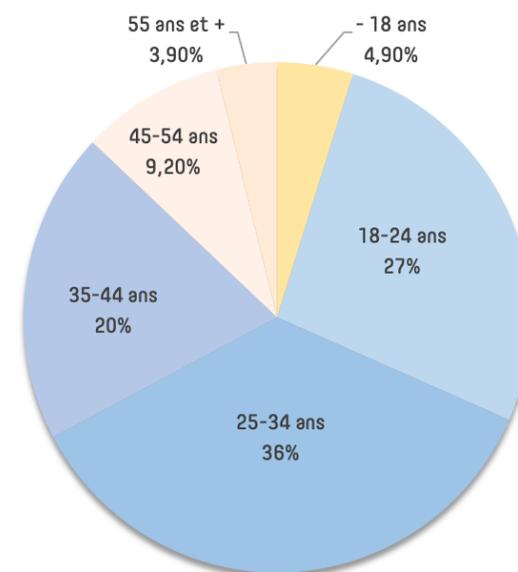
QUI SONT LES FEELEATER ?



UNE AUDIENCE PRINCIPALEMENT FEMININE

85 % 

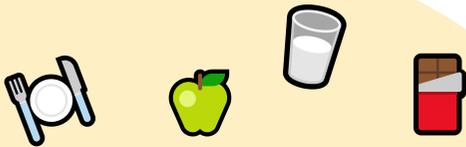
Jeunes adultes ou mères de famille



Répartition équitable de catégories socio-professionnelle et de lieux d'habitation (petites, moyennes ou grandes agglomérations).

LES HABITUDES DE CONSOMMATION

DE LA COMMUNAUTÉ FEELEAT



Produits les plus consommés dans l'app :

Pain : 150 000 mentions

Yaourt : 105 000 mentions

Pomme : 100 000 mentions

Chocolat : 78 000 mentions

Fromage : 75 000 mentions

Salades : 70 000 mentions

Café : 60 000 mentions

Pâtes : 60 000 mentions

Beurre : 55 000 mentions

Lait (vache, végétal, ...) : 48 000 mentions

Céréales : 42 000 mentions

Gâteaux, cake, ... : 40 000 mentions

Poulet : 38 000 mentions

Thé : 32 000 mentions

Compote : 30 000 mentions

Confiture : 29 000 mentions



Parmi les marques les plus citées :

DANONE

Nestlé

Herta

Bonne Maman

ANDROS

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

BjORG

nutella

Gerblé

Sojasun

Chiffres : Janvier 2021

Régressif

Protéiné

Sain

Réconfortant

Riches en
fibres

POURQUOI COMMUNIQUER ENSEMBLE ?

UNE AMBITION COMMUNE :

ACCOMPAGNER LE CONSOMMATEUR
AU QUOTIDIEN DANS SON
PLAISIR DE S'ALIMENTER ET DE PRENDRE SOIN DE LUI

POUR VOTRE MARQUE



**PROJETER VOTRE
MARQUE**
au cœur d'un **contenu
ultra-affinitaire**



**CRÉER DU LIEN AU
CŒUR**
des discussions de la
communauté Feeleat



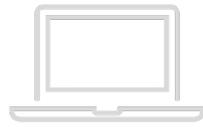
**VOUS
AFFIRMER**
en tant que **leader
d'opinion** sur votre
marché.



VIA DES CONTENUS PEDAGOGIQUES, SCIENTIFIQUES ET LES TEMOIGNAGES DE LA COMMUNAUTE, FEELEAT APPORTE DU CONTENU AU QUOTIDIEN POUR AIDER CHAQUE INDIVIDU A COMPRENDRE SES DIFFICULTES



Réseaux sociaux



Blog



Magazine



Newsletter



Podcast



LES RENDEZ-VOUS FEELEAT SUR

LES RESEAUX SOCIAUX

Au quotidien, Feeleat s'adresse à sa communauté grâce à des contenus engageants, au plus proche de l'actualité et des préoccupations de sa communauté.



**DES FORMATS
POUR INSPIRER**



**DES FORMATS
POUR CONSEILLER**



**DES FORMATS
PÉDAGOGIQUES**

LES RENDEZ-VOUS FEELEAT SUR

LES RESEAUX SOCIAUX



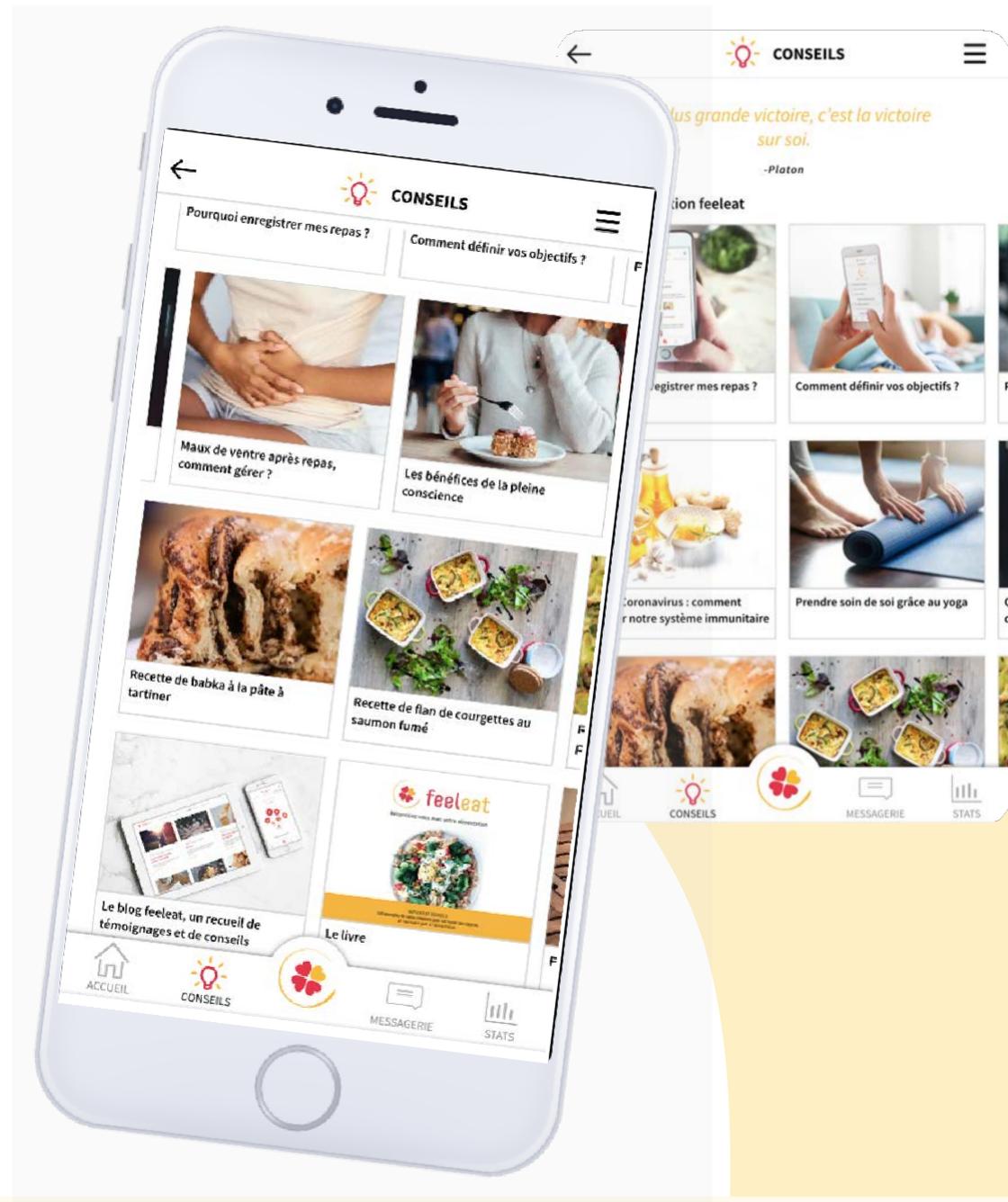
On découvre les produits tous ensemble,
en direct et en vidéo ...

... et on les déguste dans un
cadre convivial

Mise en scène de vos produits via des vidéos et images de vie réelle

LE CONSEIL FEELEAT IN APP

Sur l'application, Feeleat propose à sa communauté **des conseils pratiques liés à son quotidien et à son bien-être.**



LE PODCAST FEELEAT

A travers le podcast « Ce moment où... », Morgane donne la parole à des personnes ou des personnalités qui ont eu soit un déclic ou un événement qui a changé le cours de leur vie.

Des personnes qui ont des informations à partager avec la communauté et qui pourraient l'aider à avancer dans son parcours de soin.



30 mars 2020
développement personnel • Podcast • Sport • Yoga

Ce moment où ... Gaëlle a lancé OLY Be, des cours de yoga à domicile

Changement de vie, reconversion professionnelle , yoga Voilà en quelques mots comment résumer notre nouveau [...]

[LIRE LA SUITE >](#)

12 mars 2020
Boulimie • développement personnel • Guérison • Podcast

Ce moment où ... Mélina a gagné son combat après 15 ans de lutte contre la boulimie

Mélina Hoffmann a 33 ans. Son nom vous est peut-être familier, elle est l'auteure du [...]

[LIRE LA SUITE >](#)

26 février 2020
Anorexie • Boulimie • études scientifiques • Guérison • Obésité • Podcast • Sport

Ce moment où ... Laurence Kern, chercheuse, nous parle de l'addiction au sport

Laurence Kern est enseignante chercheuse à l'Université de Paris-Nanterre. Spécialisée dans le lien entre addiction [...]

[LIRE LA SUITE >](#)



Chapitre 1

Rencontre avec
Catherine Kluger,
fondatrice de SuperNature,
Granola Bio

feeleat

Ce moment où... par Feeleat

1. Ce moment où... Catherin...

00:00 18:19

1x -15 15

ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE

La communauté Feeleat, très engagée, se mobilise pour vous aider à établir votre stratégie de marque : positionnement, développement de nouvelles gammes, identification des habitudes & besoins consommateurs, ...

#question à la communauté

Quelles sont les marques qui vous inspirent le plus confiance ?

Nom de marque

Écrivez quelque chose...



Quelle boisson consommez-vous au petit déjeuner ?

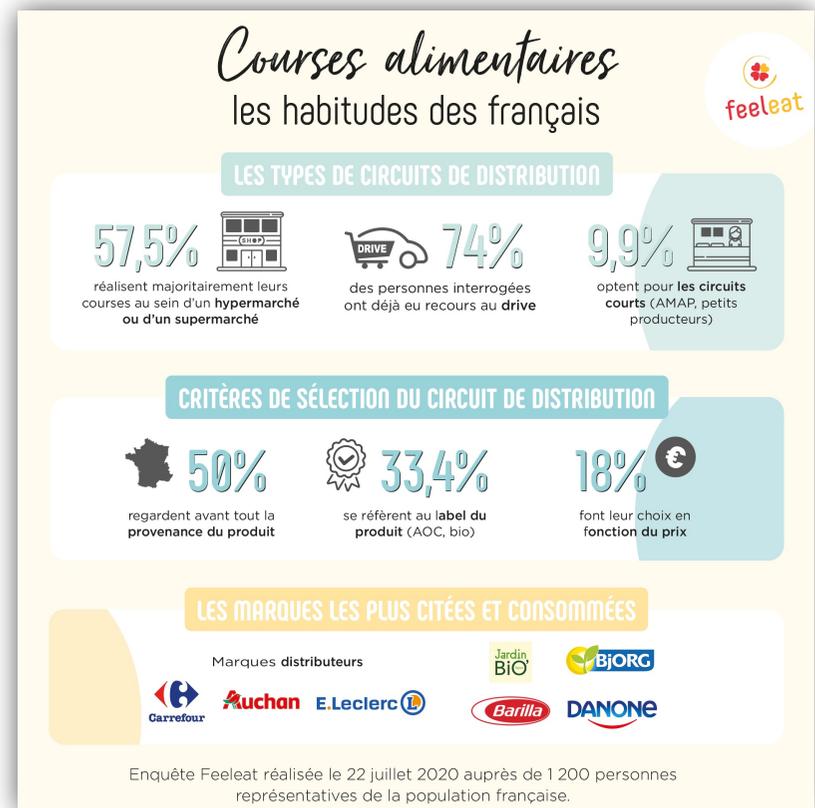
MA BOISSON AU PETIT DÉJEUNER

A Café

B Thé

C Jus de fruit

D Lait



NOS PROPOSITIONS DE COLLABORATION

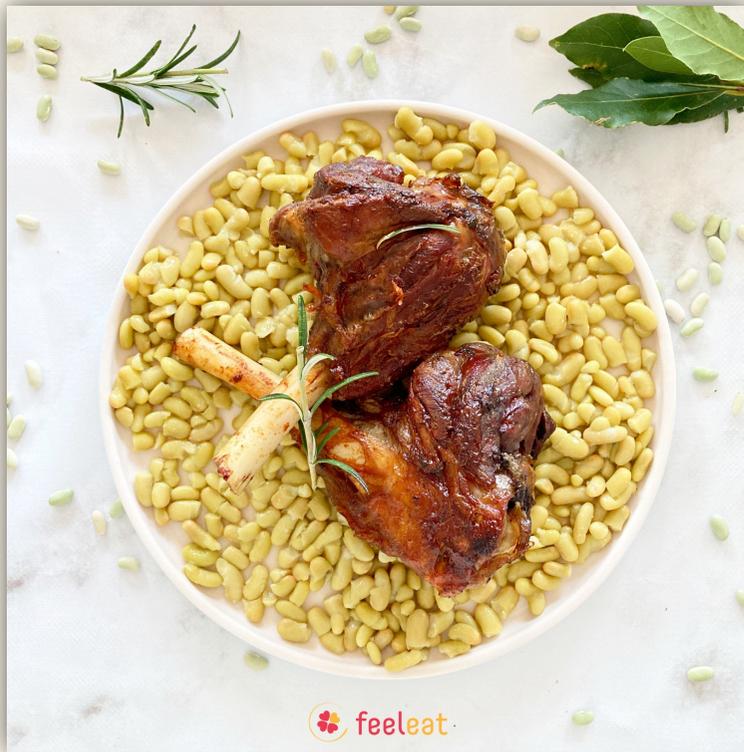
UNE PRISE DE PAROLE SUR PLUSIEURS FORMATS CHERS À LA COMMUNAUTÉ

- Des recettes gourmandes, de saison, avec vos produits,
- Intégration dans la liste de courses des menus de la semaine,
- Des ateliers cuisine en direct pour élaborer tous ensemble des plats du quotidien à partir de vos produits,
- L'intégration de produits dans des formats innovants : propositions de repas enregistrés dans l'application Feeleat, illustrations par Marie Crayon, vidéos ludiques, ...
- Des articles pédagogiques axés santé pour déconstruire des idées reçues sur la consommation de certains produits,
- La mise en visibilité de vos nouveautés, ...

Chaque publication fera l'objet d'une mise en visibilité d'un ou plusieurs de vos produits



EXEMPLES DE COLLABORATIONS



Fiches recettes
Bleu Blanc Ruche



Placement produits
Mon Bento



Incrustation de la
marque dans l'appli
avec smiley positifs +
relais en stories

EXEMPLES DE COLLABORATIONS

TEMPS DE CUISSON DES LÉGUMINEUSES



Pois chiches
🕒 12h de trempage
+ 1h dans 5x
son volume d'eau



Pois cassés
🕒 8 à 10 min (autocuiseur)
dans 3x son
volume d'eau



Haricots Blancs
🕒 12h de trempage
+ 20 à 30min dans
3x son volume d'eau



Haricots Rouges
🕒 12h de trempage
+ 20 à 30min dans
3x son volume d'eau



Flageolets verts
🕒 12h de trempage
+ 20 à 30min dans
3x son volume d'eau



Lentilles vertes et blondes
🕒 8 à 10min
dans 3x son
volume d'eau



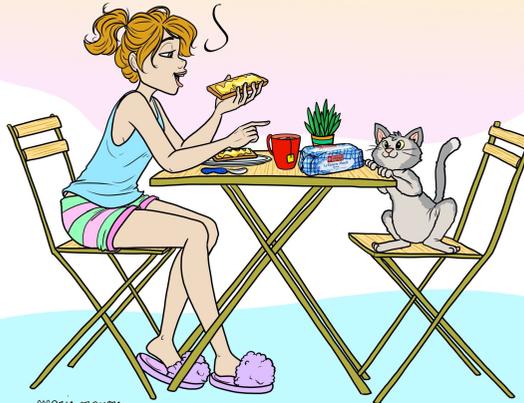
Lentilles jaunes et corail
🕒 6 min
dans 5x son
volume d'eau



Quinoa d'Anjou
🕒 15 min

Infographie
Vivien Paille

Tu vois, le matin, je me fais griller mes tartines, je les beurre et hop! Mon petit déjeuner est prêt, complet, équilibré, et ça me prend 5 minutes! Nan parce que tu vois, le petit déj, c'est HYPER important!



marie crayon



Il est TROP BON ton yaourt! J'aurais jamais pensé aimer autant un produit végétal!

Et ouais! T'as pas besoin d'être vegan pour te rendre compte que c'est délicieux! Allez, prends en un autre!



marie crayon



Illustrations par Marie Crayon
Paysan Breton, Abbot Kinney's

EXEMPLES DE COLLABORATIONS

 NOTRE SÉLECTION DE PRODUITS
POUR UN ÉTÉ **GOURMAND,**
ORIGINAL ET **RÉUSSI**

Pour être en forme dès le petit déjeuner

Les granola **Sources**, la nouvelle gamme de produits de Catherine Kluger (Podcast à réécouter sur le blog Feeleat !)

Les confitures **Rebelle**, uniques et gourmandes fabriquées maison avec des fruits et légumes écartés des circuits de distribution.

Pour un repas iodé

La gamme de produits **Bord à bord**, ce sont des pâtes, des tartares, des mayonnaises, des pestos, ... avec un point commun : tous ces produits sont fabriqués à base d'algues et viennent tout droit de Roscoff !

Pour se désaltérer tout au long de la journée

Les jus naturels bio **Unaju** : des fruits, des plantes, des bulles ... et c'est tout !

Les eaux infusées **Innate**, une gamme d'eaux savoureuses issues de l'association d'une eau de source, de super fruits et d'eau de bouleau

À PROPOS ▾ LE BLOG ▾ L'APPLICATION LE LIVRE ET LE MAG ▾ E-SHOP CONTACT POUR LES PRO DE SANTÉ

TÉMOIGNAGES | RECETTES | PODCAST | QUE DIT L'EXPERT ? | CONSEILS ET EXERCICES | BON À SAVOIR | TUTORIELS APPLICATION

18 août 2018
INFOS NUTRITION

Légumes secs et légumineuses, l'atout santé indispensable

♥ 0    

Article rédigé avec la collaboration de **Vivien Paille**.

 Lentilles, haricots, pois cassés ... Délaissées pendant de nombreuses années à tort, les légumes secs présentent d'excellentes propriétés nutritionnelles et réhabilitent petit à petit nos assiettes. Grâce à leur forte teneur en protéines végétales, fibres, minéraux et vitamines, elles seraient une alternative intéressante aux protéines animales et ont même intégré les dernières recommandations en matière d'alimentation de l'Agence française de l'alimentation (Anses).

Produits coups de cœurs
Magazine Feeleat - été 2020
Une dizaine de marques / numéro

Publi-rédactionnel
Vivien Paille

PORTFOLIO RECETTES



QU'EST-CE QUI NOUS DIFFERENCIE DES MEDIAS TRADITIONNELS ?

- Un media collaboratif et participatif développé à 100 % par une communauté ultra engagée,
- Un media à contre courant des médias traditionnels, précurseur de nouvelles façons de consommer et de penser,
- L'opportunité de se positionner comme un acteur conscient des enjeux de santé publique,
- Forte dimension RSE,
- Pas de publicité traditionnelle, mais uniquement du contenu ciblé qui permet de rentrer au contact avec une communauté ultra concernée via du conversationnel.

La personnalité de Feeleat :

Familiale, communautaire, inclusive, chaleureuse, bienveillante, douce, rigolote, respectueuse, surprenante, humble. Pas de vulgarité, pas d'influenceurs sans légitimité. Pas féministe, pas revendicatif, pas de parti pris ou d'avis tranché qui se ferait dans le jugement d'autrui.



ILS NOUS FONT DEJA CONFIANCE



ABBOT KINNEY'S

Super Nature
CATHERINE KLUGER



La Guildive



FERRERO

BLEU
BLANC
RUCHE



Panasonic

LA MAISON
KYRÉGAL

Céliane
Gluten free



FEELEAT SOUTENU PAR SA COMMUNAUTÉ AU QUOTIDIEN

« **Merci** pour tous les messages d'encouragements que feeleat envoie à travers **sa page Instagram, son blog, son livre et ses magazines**. Merci pour les conseils, les idées de repas, les témoignages. Merci pour ce partage. Merci. »

« Je vous suis tous les jours, j'applique vos conseils, et je dois dire que c'est **un vrai outil pour se sentir mieux au quotidien !** »

« **J'ai enfin trouvé le compte qui me fait me sentir bien, me donne des idées pour avancer** et me fait prendre conscience que je peux entrevoir un avenir plus serein avec l'alimentation, même si certains jours restent compliqués.

Merci la FeeleatFamily »

« **L'application est juste parfaite pour suivre mes émotions, mes repas et mes ressentis**, et ça, à n'importe quel moment. Je trouve ce concept génial, **merci beaucoup.** »

« Je vous invite à découvrir le compte de Feeleat, beaucoup de **bienveillance, de conseils et des personnes qui comprennent ce que vous traversez**. C'est pour moi une **écoute essentielle quand on a personne à qui parler !** »

« **Les contenus Feeleat m'ont beaucoup apporté**. J'ai vu ce qui n'allait pas dans mon alimentation, et je rectifiais continuellement jusqu'au jour où mes habitudes se sont transformées naturellement.

J'ai réappris à vivre avec la nourriture comme une force et non une culpabilité.

Best application ! »

« **Merci beaucoup tout ce que vous faites pour nous ! Je vous suis depuis plusieurs mois déjà** et aujourd'hui, j'ai réussi à passer le plus gros cap de la maladie : me séparer de la balance !

L'application y est pour beaucoup, **ça m'apprend à relativiser beaucoup de choses et à pouvoir observer le chemin parcouru.** »

FEELEAT REMPORTE LE GRAND PRIX BFM DU PROJET SANTE 2021



https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/check-up-sante/prix-du-projet-e-sante-de-l-annee-2020-feeleat_VN-202103220519.html

ON PARLE DE NOUS !

Plus de 50 articles dans la presse nationale généraliste, féminine, bien-être et santé.

Paulette
MAGAZINE

Challenge^s

GRAZIA

Europe 1

VERSION
femina

C NEWS

LE MAGAZINE DE LA FEMME MAGHREBINE
Gazelle

aufeminin

SCIENCE & VIE

PARENTS

Les Echos
START

LE FIGARO
santé

RTL

marieclaire

(s)

LE PROGRÈS
www.leprogres.fr

A top-down view of a group of people sitting around a long wooden table in a restaurant or cafe. They are eating various dishes like pasta, salads, and bread. The atmosphere is casual and social.

Échangeons !

Morgane Soulier

Fondatrice Feeleat & FeeleatMed

+33 6 72 46 62 69

morgane@feeleat.fr