

## DOSSIER DE PRESSE



### **FEELEAT, LA START-UP QUI RECONCILIE AVEC L'ALIMENTATION**

Après un parcours de soin fastidieux concernant des troubles alimentaires et digestifs résistants, **Morgane Soulier**, entrepreneur de 36 ans, a fondé la start-up **feeleat** qui accompagne au quotidien tous ceux qui désirent se réconcilier avec leur alimentation.

En moins de 2 ans, convaincue que de très nombreuses personnes sont en difficulté face à leur alimentation, soit parce qu'elles souffrent de graves troubles alimentaires ou digestifs, soit parce qu'elles ont simplement perdu leurs repères alimentaires, Morgane a développé un large écosystème qui rassemble **1,5 millions de personnes** par mois et qui permet à chaque membre de la communauté **feeleat** (la **feeleatfamily**) de trouver l'aide nécessaire selon ses besoins.

Grâce à une application, un blog, un podcast, des réseaux sociaux, une interface médicale et un magazine trimestriel, **feeleat** intervient au quotidien pour délivrer des informations qui permettent de déconstruire des idées reçues concernant l'équilibre alimentaire, lever les tabous, offrir des conseils de professionnels de santé, aider au développement personnel de chacun, recueillir et partager des témoignages, délivrer des recettes très simples du quotidien, et in fine entourer et accompagner à chaque instant toutes les personnes qui le souhaitent.

Morgane est une ambassadrice passionnée qui a réussi à fédérer sur les réseaux sociaux, autour de la galaxie **feeleat**, une communauté d'entraide inclusive et chaleureuse, engagée et prescriptrice.



**feeleat** est une solution novatrice qui souhaite lever les tabous, décomplexer, de façon bienveillante, conviviale et chaleureuse, sans jamais être revendicative, agressive ou « victimisante ».

## **TROUBLES ALIMENTAIRES ET DIGESTIFS, DES MALADIES ENCORE TABOUES ET MÉCONNUES**

**Les Troubles du Comportement Alimentaire (TCA) et digestifs, au sens large, touchent environ 15% de la population française, soit 10 millions de personnes, et peuvent se déclencher à des moments clés de la vie, majoritairement à l'adolescence, mais aussi à la retraite ou à la perte d'un être cher.**



### **Les troubles alimentaires sont des maladies dévastatrices**

- 1 femme sur 10 est concernée par les troubles alimentaires,
- Parmi les malades, 1 personne sur 10 est un homme,
- Dans 5% à 10% des cas, l'anorexie est une maladie mortelle,
- 17% des adultes en France sont obèses.

### **La jeunesse, une population fortement touchée**

- 30 % des adolescents en France sont régulièrement sujets à des épisodes de troubles alimentaires par la boulimie,
- Chez les adolescents, 16% des garçons et 18% des filles sont obèses,
- Les TCA constituent la 2<sup>ème</sup> cause de mortalité prématurée chez les 15-24 ans, juste après les accidents de la route.

### **Une prise en charge compliquée mais essentielle**

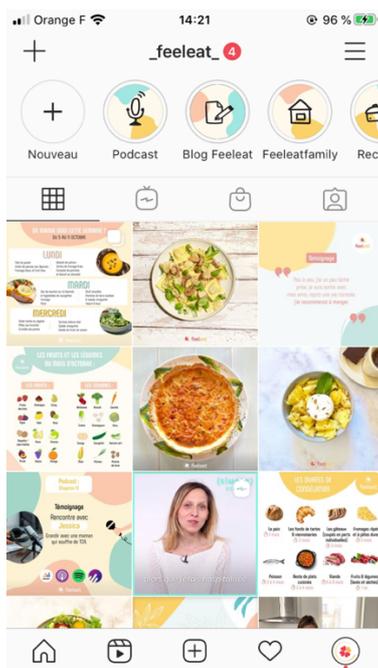
- 50% des malades seulement sont diagnostiqués et pris en charge,
- La durée des soins va en moyenne de 3 à 10 ans,
- 83% des patients COVID-19 en réanimation sont en surpoids ou obèses.

*(Sources : IMS Health, ministère de la Santé, FFAB, INSEE, HAS, OMS)*

## ZOOM SUR LES DIFFERENTS DISPOSITIFS DE LA GALAXIE **feeleat**

- **Une communauté** ultra-engagée : Morgane a su gagner la confiance de sa communauté en l'impliquant au quotidien dans le développement de **feeleat** et de ses différents outils.

Chaque jour sur les réseaux sociaux, Morgane donne rendez-vous à ses membres pour échanger, se donner des petites astuces, découvrir les dernières idées de menus de la semaine ou partager des recettes du placard, des recettes très simples pour aider la communauté à élaborer un repas facile du quotidien à partir d'ingrédients de saison



- **Un blog** dédié à l'entraide et au partage qui propose des informations pédagogiques et scientifiques, des recettes faciles à réaliser au quotidien, des interviews d'experts et de professionnels de santé, des témoignages pour informer, conseiller et divertir,
- **Une application** basée sur l'analyse de données en temps réel, pensée comme un carnet alimentaire ludique qui met les émotions et les ressentis de l'utilisateur au cœur du dispositif. L'utilisateur peut demander à son équipe thérapeutique d'être connecté à ses données via l'interface **feeleatmed**,
- **Un Podcast et des Web conférences** : Morgane invite aussi bien des professionnels de santé qui apportent leur expertise pédagogique sur des sujets d'actualité, ou des anonymes qui évoquent leur vécu personnel ou témoignent d'un déclic de vie qui leur a permis de s'épanouir,

Le Podcast **feeleat** a déjà cumulé plus de 10 000 écoutes et est disponible sur toutes les plateformes d'écoute (Deezer, iTunes, Spotify...),

- **Un magazine trimestriel**, à contre-courant des magazines traditionnels rassemblant des témoignages, infos santé, idées recettes, exercices de développement personnel, ... disponible en version digitale et en version papier via le site **feeleat**, et sur les plateformes numériques ePresse et Cafeyn (2 millions de lecteurs mensuels),

- **Des enquêtes et études de marché**, en collaboration avec les acteurs de l'agro-alimentaire ou du secteur de la santé, qui permettent de comprendre le rapport des français sur des thématiques de société.

Parmi les sujets déjà traités : « *L'impact du confinement sur notre rapport au corps* », « *Quelles sont nos habitudes alimentaires ?* », « *Quelles sont nos habitudes en matière de courses alimentaires ?* », « *Le rapport au corps à l'arrivée de l'été* », « *L'évolution des régimes alimentaires* ».

Les prochaines études à venir :

- En Octobre : Quel citoyen-responsable êtes-vous ?
  - En Novembre : Modification des habitudes alimentaires post-covid
  - En Décembre : Achats fêtes de fin d'année (focus alimentation)
  - En Janvier : Tendances bien-être, prendre soin de soi/bonnes résolutions/pratiques sportives
  - En Février : Merchandising & packaging - l'impact sur nos choix d'achats
- **Lancement d'une gamme de produits d'épicerie, en collaboration avec des marques sélectionnées par feeleat en Novembre.**

**Véritable media précurseur, la startup a déjà su séduire plus d'une trentaine d'acteurs de l'agro-alimentaire** (parmi lesquels SuperNature par Catherine Kluger, la marque de produits laitiers Paysan Breton, des marques du groupe Bonnetterre / Bjorg, Panasonic, ...) **ou du secteur de la santé, notamment grâce au soutien de l'Institut du Cerveau (ICM) et de l'implication de personnalités telles qu'Elodie Garamond (Tigre Yoga Club).**

**Ensemble, ils apportent du contenu fiable, pédagogique et utile à tous les membres de la feeleatfamily.**

## A PROPOS DE L'APPLICATION feeleat



Pensée comme un carnet alimentaire innovant, dans lequel tout comptage de calorie est proscrit, l'application feeleat aide l'utilisateur à comprendre sa relation à l'alimentation en lui permettant de faire le lien entre ses prises alimentaires, le contexte de ses repas, et l'impact de ceux-ci sur ses comportements, ses émotions et ses sensations corporelles.

L'utilisateur peut connecter son compte à ses médecins via feeleatmed, une interface dédiée aux professionnels de santé.

Ainsi, le binôme patient – médecin peut s’envoyer des messages via l’interface sécurisée, et l’ensemble de l’équipe thérapeutique accède à des données fiables en temps réel pour mieux identifier les symptômes du patient, améliorer les diagnostics, et donc le protocole applicable.

Dernier outil de cet écosystème innovant et holistique, **feelhealth**, dédié à la recherche scientifique, qui permet d’accompagner les acteurs de santé dans la compréhension des patients, de mener des études cliniques en aidant au recrutement, et d’assurer une pharmacovigilance notamment lors de la mise sur le marché de nouveaux médicaments...

***LA COMMUNAUTE FEELEAT, PREMIERE COMMUNAUTE FRANCOPHONE, ENGAGEE ET PRESCRIPTRICE, POUR LES PERSONNES QUI SOUHAITENT SE RECONCILIER AVEC LEUR ALIMENTATION.***

- 4 000 000 personnes touchées par les publications de **feeleat** sur les 6 derniers mois
- 1 500 000 portée mensuelle moyenne des publications **feeleat**
- 650 000 repas enregistrés dans l’application
- 150 000 objectifs enregistrés
- 100 000 interactions avec chaque publication
- 100 000 téléchargements de l’application **feeleat**
- 60 000 abonnées à la newsletter
- 45 000 visites mensuelles sur le blog
- 30 000 abonnés sur Instagram
- 28 000 abonnés Facebook

Et avec un excellent taux d’engagement de la part de la communauté **feeleat**, le taux d’ouverture des newsletters pouvant atteindre jusqu’à 50 %.

**La Communauté **feeleat** est là pour s’apporter de l’entraide, des moments positifs, ludiques, bienveillants.**

**Pour **feeleat**, il reste essentiel, pour ceux qui souffrent de graves troubles alimentaires, d’entrer en contact avec des médecins, d’être suivi par une équipe pluridisciplinaire constituée d’un médecin généraliste, d’un psychiatre et d’un diététicien.**

***Pour Morgane Soulier, Fondatrice de **feeleat*****



« Rejoindre **feeleat**, c’est rejoindre une grande famille qui se soutient au quotidien et qui se donne des astuces pour se sentir bien et se reconnecter à ses sensations, ses émotions, et finalement à soi-même.

Via des conseils, des découvertes de produits coups de cœur, du contenu pédagogique, nous aidons toute une communauté à prendre soin d'elle au quotidien.

**Pour la communauté feeleat**

« Merci pour tous les messages d'encouragements que feeleat envoie à travers sa page Instagram, son blog, son livre et ses magazines. Merci pour les conseils, les idées de repas, les témoignages. Merci pour ce partage. Merci. »

« Je vous suis tous les jours, j'applique vos conseils, et je dois dire que c'est un vrai outil pour se sentir mieux au quotidien ! »

« J'ai enfin trouvé le compte qui me fait me sentir bien, me donne des idées pour avancer et me fait prendre conscience que je peux entrevoir un avenir plus serein avec l'alimentation, même si certains jours restent compliqués. Merci la feeleatfamily ! »

[www.feeleat.fr](http://www.feeleat.fr)

<https://www.instagram.com/feeleat/>

<https://www.facebook.com/feeleat.fr>

<https://www.linkedin.com/in/morganesoulier>

#### **Contacts presse - Image Sept**

Laurence Heilbronn – [lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr) – 01 53 70 74 64

Margot Minet – [mminet@image7.fr](mailto:mminet@image7.fr) – 01 53 70 94 25