



KIT DE PRESSE

Septembre 2020



FEELEAT, LE MEDIA QUI NOUS RÉCONCILIE

AVEC NOTRE ALIMENTATION

La mission de Feeleat :

Accompagner au quotidien tous ceux pour qui l'alimentation doit retrouver une dimension plaisir, créatrice d'émotions, en s'affranchissant des diktats et injonctions véhiculées par les médias et les réseaux sociaux.

L'alimentation étant un des fondamentaux de notre quotidien, prendre du plaisir à manger est essentiel à notre bien-être.

Consommateur de tous types d'aliments, végétarien, flexitarien, de produits frais ou de produits industriels, nous souhaitons accompagner chacun à être en paix avec sa façon de se nourrir et qu'elle permette d'être en bonne santé avec une vie sociale épanouie.

Pour y parvenir, nous aidons à mieux comprendre et à favoriser les contextes de vie qui permettent d'avoir une alimentation et un rapport à celle-ci les plus équilibrés possibles.



Le petit mot
de sa fondatrice :

Morgane Soulier

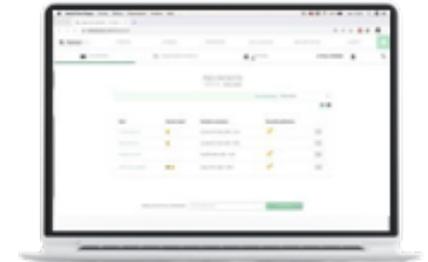
« Décider de rejoindre Feeleat, c'est décider de faire un premier pas pour vous reconnecter à vos sensations, à vos émotions, à vous-même... Feeleat est là pour vous tendre la main dans ce premier pas si important. Feeleat, c'est un guide bienveillant qui vous aide à avancer... au quotidien! »

L'ÉCOSYSTÈME FEELEAT



Une app basée sur l'analyse de données en temps réel.

Une interface médicale reliée à l'app pour faciliter le suivi des patients et un tableau de bord pour servir la recherche.

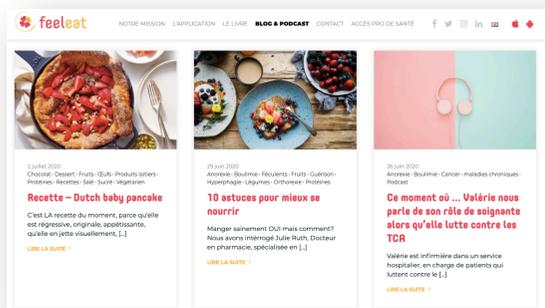


Une communauté qui fédère **1,5 millions** de membres par mois.

Un blog dédié à l'entraide & aux partages : conseils nutrition, témoignages, ...



Un magazine trimestriel, à contre-courant des magazines traditionnels rassemblant des témoignages, infos santé, idées recettes, ... ,



Un Podcast et des webconférences avec des professionnels de santé, des membres de la communauté, pour lever les tabous et comprendre le lien entre alimentation, santé et vécus personnels..



LA FORCE DE FEELEAT :

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET PRESCRIPTRICE

1^{ère} communauté francophone

pour les personnes qui souhaitent se réconcilier avec leur alimentation, la

feeleatfamily



UNE
COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE

Entre 19,4 et
50 %

excellent taux
d'engagement

(selon le media utilisé)



UNE
COMMUNAUTÉ
PUISSANTE

1,5 M

membres
engagés par mois



UNE
COMMUNAUTÉ
PRESCRIPTRICE

100 000

interactions
avec chaque publication



LES AMBITIONS PERSONNELLES

DE LA COMMUNAUTÉ FEELEAT

LES 3 OBJECTIFS PRINCIPAUX FIXÉS
PAR LA COMMUNAUTÉ :



Adopter une nouvelle
routine bien-être

TOP
2



Se sentir bien dans
son corps et manger
sans culpabilité

TOP
1



Faire du sport

TOP
3

POUR IN-FINE, SE
RECONNECTER À SOI-MÊME
ET SE SENTIR BIEN !



LES CHIFFRES CLÉS (septembre 2020)

4 000 000

personnes touchées par nos
publications en 6 mois

600 000

repas enregistrés
dans l'application

95 000

téléchargements
de l'app

50 000

engagés chaque mois sur les
réseaux sociaux

26 000

abonnés sur Facebook

1 500 000

portée mensuelle moyenne
des publications

120 000

objectifs enregistrés
et 40 000 réalisés

60 000

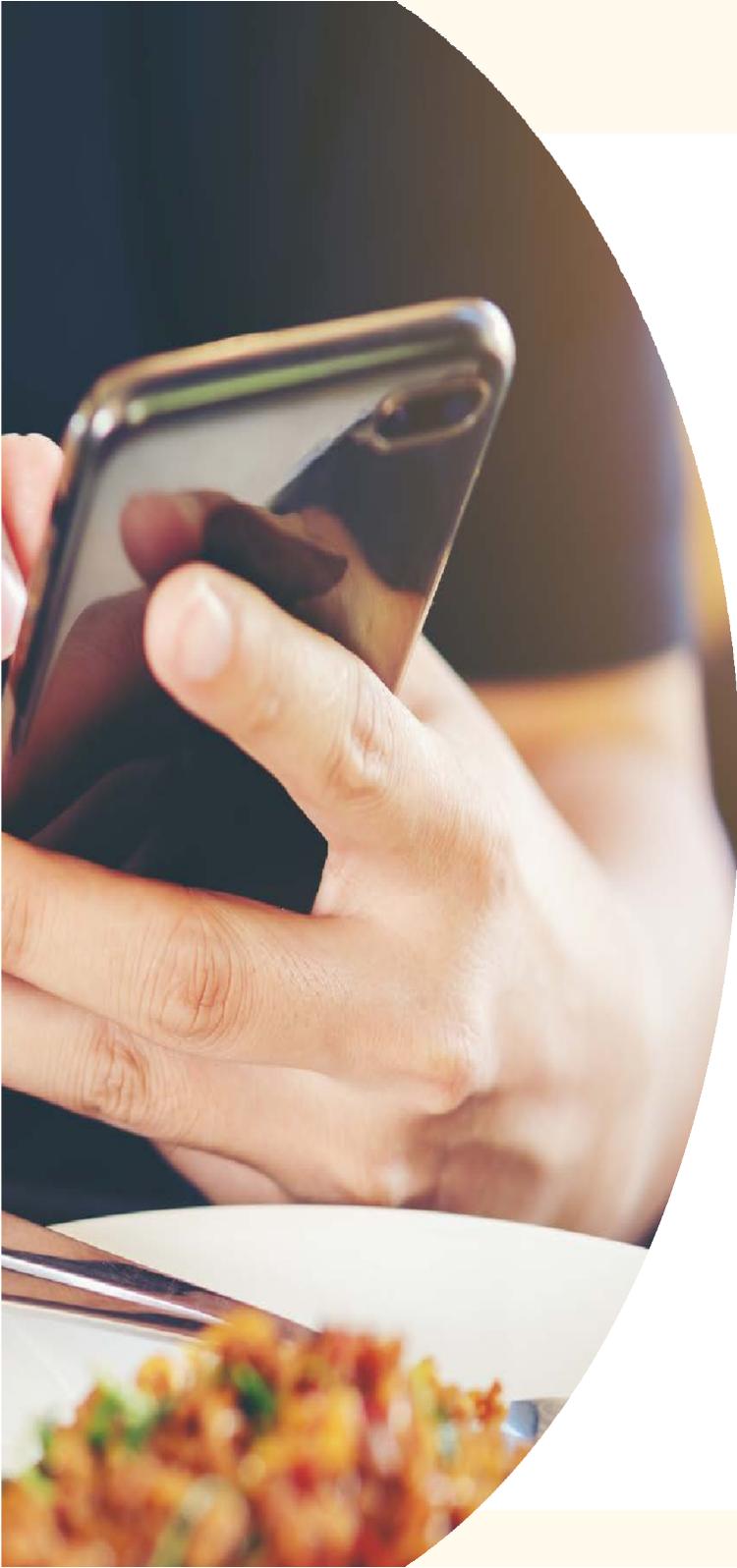
abonnés à la newsletter

45 000

visites mensuelles
sur le blog

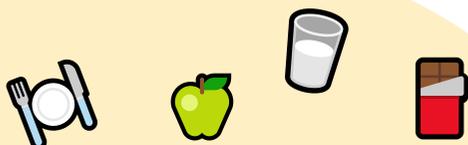
24 000

abonnés sur Instagram



LES HABITUDES DE CONSOMMATION

DE LA COMMUNAUTÉ FEELEAT



Produits les plus consommés dans l'app :

Pain : 110 000 mentions

Yaourt : 75 000 mentions

Pomme : 70 000 mentions

Chocolat : 58 000 mentions

Fromage : 53 000 mentions

Salades : 50 000 mentions

Café : 48 000 mentions

Pâtes : 45 000 mentions

Beurre : 40 000 mentions

Lait (vache, végétal, ...) : 38 000 mentions

Céréales : 35 000 mentions

Gâteaux, cake, ... : 33 000 mentions

Poulet : 30 000 mentions

Thé : 28 000 mentions

Compote : 27 000 mentions

Confiture : 22 000 mentions



Parmi les marques les plus citées :

DANONE

Nestlé

Herta

Bonne Maman

ANDROS

Lindt
MÂÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

BjORG

nutella

Gerblé

Sojasun

Régressif

Protéiné

Sain

Réconfortant

Riches en
fibres

FEELEAT SOUTENU PAR SA COMMUNAUTÉ AU QUOTIDIEN

« J'utilise votre application et consulte vos conseils, et je dois dire que c'est un vrai outil qui donne envie d'être utilisé au quotidien ! »

« J'ai enfin trouvé le compte qui me fait me sentir bien, me donne des idées pour avancer et me fait prendre conscience que je peux entrevoir un avenir sans TCA, même si certains jours restent compliqués.
Merci la FeeleatFamily »

« L'application est juste parfaite pour suivre mes émotions, mes repas et mes ressentis, et ça, à n'importe quel moment. Je trouve ce concept génial, merci beaucoup. »

« Je vous invite à découvrir le compte de Feeleat, beaucoup de bienveillance, de conseils et des personnes qui comprennent ce que vous traversez. C'est pour moi une écoute essentielle quand on a une personne à qui parler ! »

« Cette application m'a beaucoup apporté. J'ai vu ce qui n'allait pas dans mon alimentation, et je rectifiais continuellement jusqu'au jour où mes habitudes se sont transformées naturellement.
J'ai réappris à vivre avec la nourriture comme une force et non une culpabilité.
Best application ! »

« Merci beaucoup pour cette application ! Je l'utilise depuis plusieurs mois déjà et aujourd'hui, j'ai réussi à passer le plus gros cap de la maladie : me séparer de la balance ! L'application y est pour beaucoup, ça m'apprend à relativiser beaucoup de choses et à pouvoir observer le chemin parcouru. »

ON PARLE DE NOUS !

Plus de 50 articles dans la presse nationale généraliste, féminine, bien-être et santé.

Paulette
MAGAZINE

Challenge^s

GRAZIA

Europe 1

VERSION
femina

C NEWS

LE MAGAZINE DE LA FEMME MAGREBINE
Gazelle

aufeminin

SCIENCE & VIE

PARENTS

Les Echos
START

LE FIGARO
santé

RTL

marieclaire

(s)

LE PROGRÈS
www.leprogres.fr

A top-down view of a group of people sitting around a long wooden table in a restaurant or cafe. They are eating various dishes including pasta, salads, and bread. The atmosphere is casual and social.

Échangeons !

Morgane Soulier
Fondatrice Feeleat & FeeleatMed
+33 6 72 46 62 69
morgane@feeleat.fr

LES RENDEZ-VOUS FEELEAT SUR

FACEBOOK ET INSTAGRAM

Au quotidien, Feeleat s'adresse à sa communauté grâce à des contenus engageants, au plus proche de l'actualité et des préoccupations de sa communauté.



**DES FORMATS
POUR INSPIRER**



**DES FORMATS
POUR CONSEILLER**



**DES FORMATS
POUR ECHANGER**

LE MAG FEELEAT

Un magazine trimestriel, à contre-courant des magazines traditionnels, disponible en version digitale sur les plateformes numériques ePresse et Cafeyn (2 millions de lecteurs mensuels).



Des idées de recettes,
des sélections de produits...

Des bilans, des témoignages
et encore plus !



LES ILLUSTRATIONS PAR MARIE CRAYON

Des illustrations ludiques et humoristiques pour déconstruire certaines idées reçues et se décomplexer face à l'alimentation.

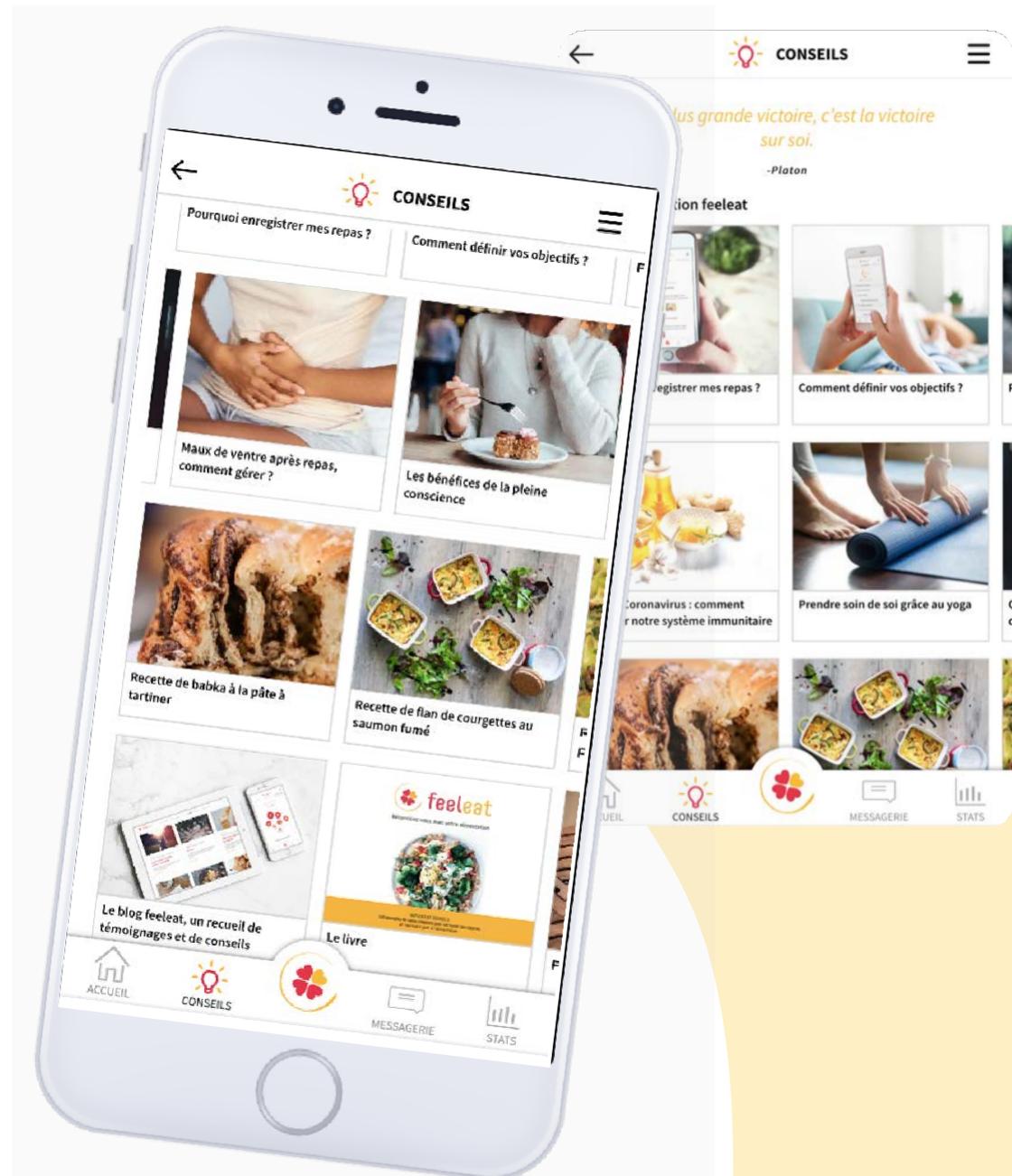
Marie Crayon rassemble une communauté de 130 k abonnés sur les réseaux sociaux.



VOTRE MARQUE FERAIT L'OBJET D'UN PLACEMENT PRODUIT DANS UNE CREA DEDIEE A VOTRE CATEGORIE DE PRODUIT

LE CONSEIL FEELEAT IN APP

Sur l'application, Feeleat propose à sa communauté **des conseils pratiques liés à son quotidien et à son bien-être.**



LES ARTICLES DU BLOG

Au quotidien, Feeleat propose des articles d'infos nutrition, des conseils, des témoignages pour informer, conseiller et divertir.

The image shows a laptop displaying the Feeleat website. The website header includes the logo and navigation links: NOTRE MISSION, L'APPLICATION, LE LIVRE, BLOG & PODCAST, CONTACT, ACCÈS PRO DE SANTÉ. A secondary navigation bar lists: TUTORIELS APPLICATION, TÉMOIGNAGES, REVUE SCIENTIFIQUE, CONSEILS ET EXERCICES, INFOS NUTRITION, BON À SAVOIR, PODCAST.

On the laptop screen, the featured article is titled "Recette – Flan de courgettes au saumon fumé" with a sub-header "Légumes Œufs Poisson Recettes Salé sans gluten" and a date of "2 février 2020".

To the right, a separate window displays an article titled "Astuces confinement & alimentation : comment conserver plus longtemps ses produits frais ?" with a sub-header "Fruits Légumes Recettes Végétarien" and a date of "1 avril 2020".

Below the article titles are social media sharing icons for heart, Twitter, Facebook, LinkedIn, and email.

Text below the article window:

En cette période confinement, on évite de sortir tous les jours pour acheter des produits frais. Mais comment faire pour conserver le plus longtemps possible ces produits qui nous font du bien et qu'on aimerait éviter de jeter car on n'a pas fait de courses depuis plusieurs jours ? Dans cet article, on vous donne quelques astuces pour mieux conserver des produits de consommation courante et pour en profiter le plus longtemps possible.

LE PODCAST FEELEAT

A travers le podcast « Ce moment où... », Morgane donne la parole à des personnes ou des personnalités qui ont eu soit un déclic ou un événement qui a changé le cours de leur vie.

Des personnes qui ont des informations à partager avec la communauté et qui pourraient l'aider à avancer dans son parcours de soin.



30 mars 2020
développement personnel • Podcast • Sport • Yoga

Ce moment où ... Gaëlle a lancé OLY Be, des cours de yoga à domicile

Changement de vie, reconversion professionnelle , yoga Voilà en quelques mots comment résumer notre nouveau [...]

[LIRE LA SUITE >](#)

12 mars 2020
Boulimie • développement personnel • Guérison • Podcast

Ce moment où ... Mélina a gagné son combat après 15 ans de lutte contre la boulimie

Mélina Hoffmann a 33 ans. Son nom vous est peut-être familier, elle est l'auteure du [...]

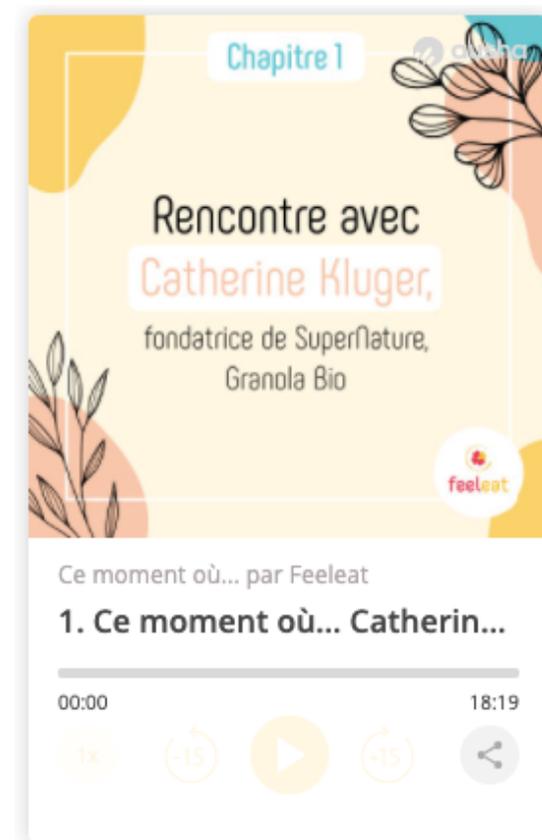
[LIRE LA SUITE >](#)

26 février 2020
Anorexie • Boulimie • études scientifiques • Guérison • Obésité • Podcast • Sport

Ce moment où ... Laurence Kern, chercheuse, nous parle de l'addiction au sport

Laurence Kern est enseignante chercheuse à l'Université de Paris-Nanterre. Spécialisée dans le lien entre addiction [...]

[LIRE LA SUITE >](#)



Chapitre 1

Rencontre avec
Catherine Kluger,
fondatrice de SuperNature,
Granola Bio

feeleat

Ce moment où... par Feeleat

1. Ce moment où... Catherin...

00:00 18:19

1x -15 15

LES WEBCONFÉRENCES

Pendant 1 heure et en live, Feeleat donne la possibilité à sa communauté de **poser des questions à un expert dans différentes thématiques** (alimentation, santé, bien-être...).

Événement Webconférence

Se maintenir en forme à la maison

Dimanche 22 mars à 18h avec **Elodie Garamond**,
fondatrice du Tigre Yoga Club

Inscrivez-vous dès maintenant !

ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE

La communauté Feeleat, très engagée, se mobilise pour vous aider à établir votre stratégie de marque : positionnement, développement de nouvelles gammes, identification des habitudes & besoins consommateurs, ...

#question à la communauté

Quelles sont les marques qui vous inspirent le plus confiance ?

 Nom de marque

Écrivez quelque chose...

 feeleat

Quelle boisson consommez-vous au petit déjeuner ?

MA BOISSON AU PETIT DÉJEUNER

A) Café

B) Thé

C) Jus de fruit

D) Lait

 feeleat

 ENCAS ✕

 Mardi 28 janvier 2020, 16h45

 FIER(E)

 CULPABILITÉ

 Repas pris

 Durée : < 20 min

 À la maison

 Niveau faim : 7

 Seul(e)



Qu'avez-vous mangé ?
tarte aux pommes, thé vert

Crée le: mercredi 29 janvier 2020, 14h46
vous n'avez modifié ce repas aucune fois

EXEMPLES DE COLLABORATIONS

LES MASQUES MAISON SELON LES TYPES DE PEAU :

PEAU GRASSE
1c à café de miel,
1 banane bien mûre, jus d'un citron

PEAU SÈCHE
1c à café de miel,
1c à café de yaourt nature,
1c à café d'huile d'avocat

PEAU SENSIBLE
2c à café de miel,
1c à café d'extrait
d'aloé vera

Logos: feeleat, HÉDÈNE PARIS

Infographie
Miel Hédène

MADE IN FRANCE

Des jus **BIO** naturels
finement pétillants
fabriqués à partir de
fruits et de plantes.

Logos: unaju, feeleat

Jeu concours
Unaju

Il est **TROP BON** ton yaourt! J'aurais jamais
pensé aimer autant un produit végétal!

Et ouais! T'as pas besoin d'être vegan
pour te rendre compte que c'est délicieux!
Aller, prends en un autre!

Logos: feeleat, ABBOT KINNEY'S

Illustration par Marie Crayon
Abbot Kinney's

EXEMPLES DE COLLABORATIONS



Article pédagogique « Les circuits courts »
Potager City



Placement produits
Mon Bento



Incrustation de la marque dans l'appli avec smiley positifs + relais en stories

EXEMPLES DE COLLABORATIONS



NOTRE SÉLECTION DE PRODUITS POUR UN ÉTÉ **GOURMAND,** **ORIGINAL** ET **RÉUSSI**

Pour être en forme dès le petit déjeuner



Les granola **Sources**, la nouvelle gamme de produits de Catherine Kluger (Podcast à réécouter sur le blog Feeleat !)



Les confitures **Rebelle**, uniques et gourmandes fabriquées maison avec des fruits et légumes écartés des circuits de distribution.

Pour un repas iodé



La gamme de produits **Bord à bord**, ce sont des pâtes, des tartares, des mayonnaises, des pestos, ... avec un point commun : tous ces produits sont fabriqués à base d'algues et viennent tout droit de Roscoff !

Pour se désaltérer tout au long de la journée



Les jus naturels bio **Innate** : des fruits, des plantes, des bulles ... et c'est tout !

Les eaux infusées **Innate**, une gamme d'eaux savoureuses issues de l'association d'une eau de source, de super fruits et d'eau de bouleau



À PROPOS ▾



LE BLOG ▾



L'APPLICATION



LE LIVRE ET LE MAG ▾



E-SHOP



CONTACT



POUR LES PRO DE SANTÉ

TÉMOIGNAGES | RECETTES | PODCAST | QUE DIT L'EXPERT ? | CONSEILS ET EXERCICES | BON À SAVOIR | TUTORIELS APPLICATION



18 août 2019
INFOS NUTRITION

Légumes secs et légumineuses, l'atout santé indispensable



Article rédigé avec la collaboration de **Vivien Paille**.



Lentilles, haricots, pois cassés ... Délaissées pendant de nombreuses années à tort, les légumes secs présentent d'excellentes propriétés nutritionnelles et réhabilitent petit à petit nos assiettes.

Grâce à leur forte teneur en protéines végétales, fibres, minéraux et vitamines, elles seraient une alternative intéressante aux protéines animales et ont même intégré les dernières recommandations en matière d'alimentation de l'Agence française de l'alimentation (Anses).

Produits coups de cœurs
Magazine Feeleat - été 2020
Une dizaine de marques / numéro

Publi-rédactionnel
Vivien Paille

ETUDES CONSOMMATEURS

Ex : de recherche avec les produits à base de chèvre



type	duree	description repas	lieu	mode compagnie	emotions	commentaire
diner	long	Coraya quenelles à la sauce tomate Babybel petit basque et Mars glace	maison	en_famille	Serein	
diner	moyen	Steak, creme fraiche, curry pomme de terre brocolis fromage petit basque 1 biscuit sarasin	maison	seul	Heureux	Pris dans le salon, seule devant netflix
dejeuner	moyen	Truite 75 g Chou kale potiron boulgour Pain avec galette beurre Dessert soignon	amis	avec_amis	Anxieux	Gros maux de ventre
diner	moyen	Salade blanc de dinde pain Yaourt brebis	maison	en_famille		
diner	moyen	Boeuf haché, flageolets Bûche soignon Compote	maison	seul	Heureux	Au régime !
diner	moyen	Steack haché salade Yaourt Pomme et banane	maison	avec_epoux_ou_ami	Fier, heureux	Bon repas équilibré
diner	long	Carottes et betteraves râpées, pain beurre madame loik, pomme yaourt lait de chevre 2 bonbons	maison	seul	Perdu	Est-ce trop ?
diner	moyen	Tarte poireaux, artichaut violet Tartine p'tit billy Yaourt nature 2 choco	maison	avec_epoux_ou_ami	Serein	
diner	moyen	Epinard poulet champignons Tartines chevre oignon Raisin banane pomme	maison	avec_epoux_ou_ami	Frustré	J'ai encore faim

Via les données enregistrées dans l'app, on vous aide à comprendre qui sont vos consommateurs et à identifier les autres marques qu'ils consomment